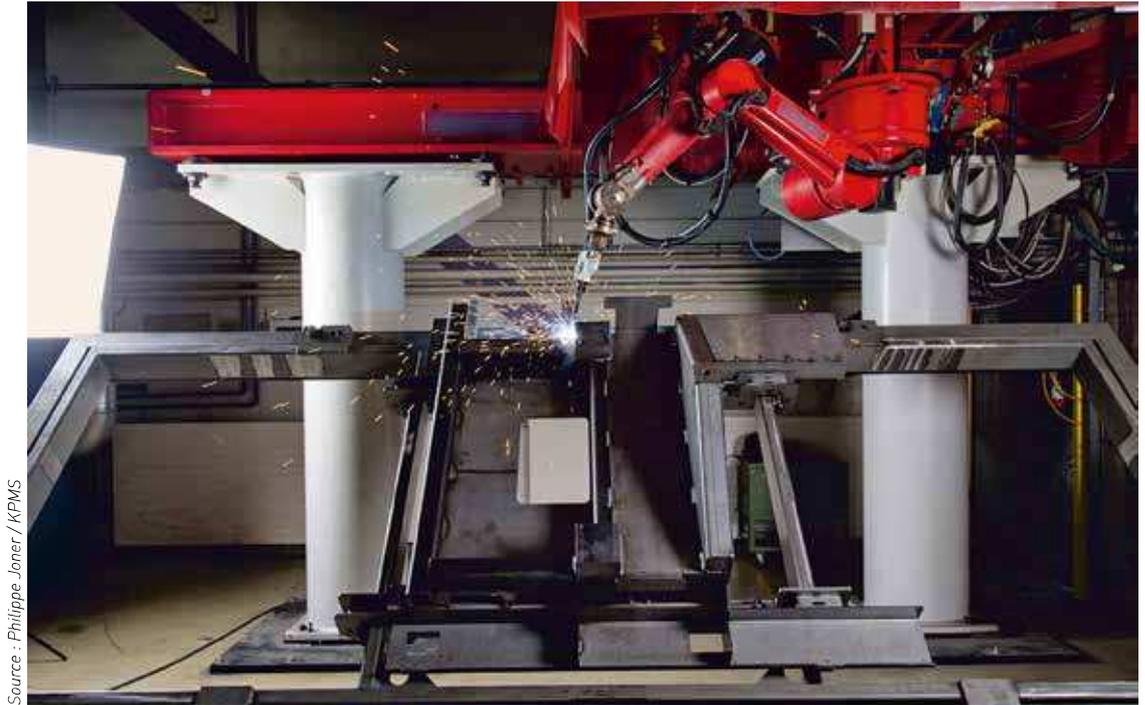


Robot de soudage 10 axes asservis.



Source : Philippe Joner / KPWS

Une entreprise résolument tournée vers l'avenir

Par son concept de « tôlerie intégrale », Patric métal propose une prestation globale, allant du design à la fabrication sur mesure de produits métalliques dédiés à tous les secteurs d'activité.

Source : Patric métal SA

Si Patric métal travaille principalement pour l'industrie des machines, la société est aussi active dans d'autres domaines, notamment l'industrie ferroviaire. Située aux Geneveys-sur-Coffrane, l'entreprise neuchâtoise accorde une grande importance à produire en Suisse et se donne les moyens d'offrir un service complet de haute qualité et compétitif.

La société propose une prestation globale. Elle s'inscrit dans une démarche de co-développement et intègre les réflexions préliminaires – sur le design, l'esthétique et l'ergonomie – puis la production et même la livraison. Assurant la responsabilité et la gestion de la chaîne logistique, l'entreprise endosse un rôle de partenaire au-delà de celui de sous-traitant. Grâce à sa gestion « Just in time » et sa proximité, elle fait partie intégrante du processus client.

Pour Patric métal, produire en Suisse est une évidence, mais cela demande une organisation ri-

goureuse et des moyens de premier ordre. Ainsi, l'entreprise a réalisé des investissements importants dans l'automatisation et a réorienté sa production et son administration dans une démarche lean.

Soutenu par les compétences de conception et d'industrialisation de son bureau technique, l'intégralité du flux de production est maîtrisée en interne. Les moyens de production sont automatisés depuis l'entrée de la matière jusqu'au traitement de surface. Cette organisation permet de répondre efficacement aux besoins de flexibilité des marchés.

La maîtrise et l'amélioration continue des processus ont permis un réel gain de performance technique et qualitatif. A cet effet, l'entreprise est certifiée dans plusieurs domaines, notamment le secteur ferroviaire.

La normalisation avec certification des processus est devenue indispensable pour que la qualité

des produits et leurs aspects sécuritaires répondent aux attentes du marché. Nos collaborateurs, qui évoluent dans un milieu en continuel mouvement, suivent des formations ciblées et ainsi leur permet de maintenir un niveau élevé de compétences.

L'entreprise s'engage activement pour la protection durable du climat en participant volontairement au programme de l'Agence de l'énergie pour l'économie, en agissant pour réduire ses émissions de CO₂.

Patric métal fait partie du Patric Group, qui, avec LNS Group, dépend d'un actionnariat familial regroupant des entreprises au savoir-faire technologique reconnu. L'envergure de l'ensemble des sociétés, de l'ordre de 1000 collaborateurs actifs, tant sur le plan régional qu'international, offre une multitude de synergies profitables aux clients partenaires.

Entretien avec Marc Simon, CEO de Patric métal SA

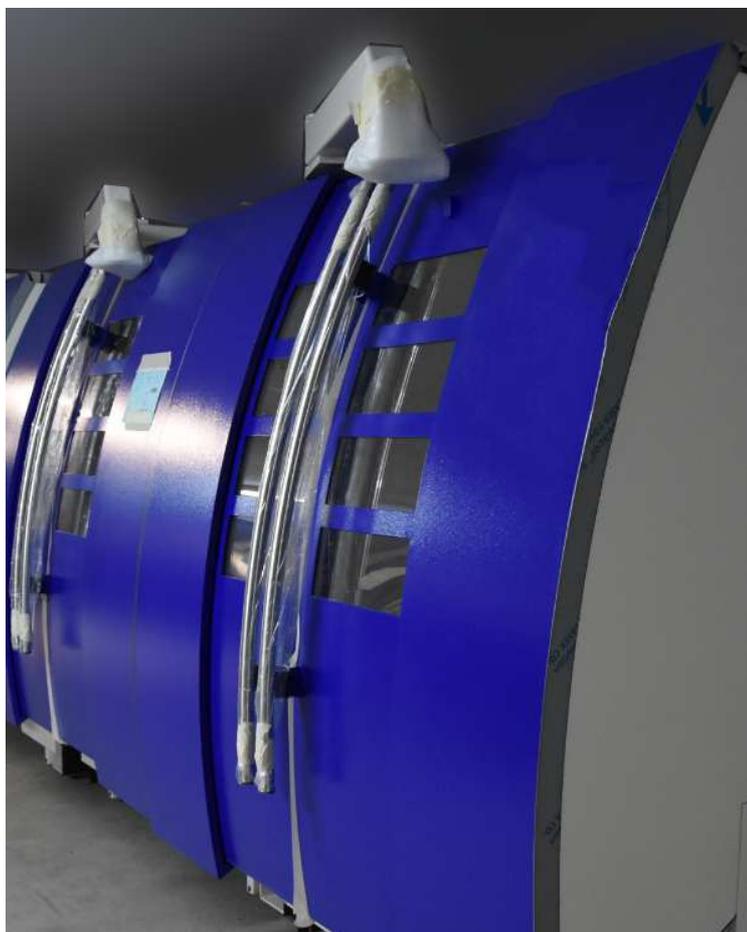
MSM : Comment avez-vous vécu cette année difficile et quelles mesures ont été prises pour faire face aux conséquences de la pandémie de COVID-19 ?

Marc Simon : La communication avec nos partenaires commerciaux a été privilégiée pour prendre les bonnes décisions et nous adapter très vite à la situation.

Notre niveau de numérisation a permis la mise en place rapide du télétravail pour tous les collaborateurs techniques et administratifs de l'entreprise. Nous recourons depuis quelques mois à la RHT. Cette mesure importante nous permet de garder une capacité de redémarrage efficace, ainsi que notre savoir-faire intact.

MSM : Etes-vous satisfait des aides octroyées par la confédération et les cantons aux entreprises ?

Marc Simon : Les mesures mises en place correspondent à nos besoins pour l'instant. Les adaptations spécifiques du chômage partiel à la situation pandémique, nous ont permis de réagir sainement dans ce cadre particulier. Nous espérons que nos autorités restent attentives et puissent si nécessaire



Source : Patric métal SA



Chaîne de peinture automatisée.

Marc Simon, CEO de Patric métal SA & Patric inox SA.



Source : Patric métal

compléter la palette des outils qui nous permettons de sortir de cette crise.

MSM : Vos moyens de production sont hautement automatisés. Y a-t-il des opérations ou des secteurs qui restent aujourd'hui toujours difficilement automatisables et qui nécessitent toujours des interventions humaines ?

Marc Simon : L'automatisation est effectivement une nécessité pour maintenir des prix compétitifs et des cadences maîtrisées pour les opérations répétitives. Néanmoins, l'humain reste au centre de notre chaîne des valeurs, car notre domaine d'activité demande des compétences métiers très spécifiques, particulièrement dans les secteurs de l'engineering et du soudage certifié.

MSM : Quelles sont les évolutions technologiques qui ont le plus impacté votre manière de produire ?

Marc Simon : L'intégration d'automatisations dans certains secteurs de production, tels que le stockage, le découpage, le pliage, le soudage et le thermolaquage est liée à une réflexion Lean manufacturing adaptée à notre métier. Ces outils permettent d'apporter une nette amélioration à la performance de l'entreprise en matière de coûts, de délais et de qualité.

MSM : Qu'attendez-vous ces prochaines années comme avancées technologiques dans le secteur des machines de tôlerie ?

Marc Simon : Les coûts énergétiques de nos outils de production ayant un impact non négligeable, nous sommes attentifs aux évolutions allant dans le sens d'acquisition de machines moins gourmandes en énergie et plus performantes. La numérisation et le traitement des données

Cuve en acier soudé selon EN 15085-2.



Source : Patric métal SA

doivent permettre une simplification de la gestion documentaire.

MSM : En 2007 la spin-off Patric inox SA a été créée. Le travail des aciers inoxydables est-il si spécifique qu'il nécessite un site de production dédié ? Pour quelles raisons ?

Marc Simon : Le travail de l'inox est particulier et nécessite un savoir-faire spécifique. Afin d'éviter toutes contaminations, nous produisons sur un site géographiquement séparé de la production acier. C'est un gage de qualité à long terme pour nos clients et d'autre part une obligation de travailler dans les règles de l'art.

MSM : Serez-vous présent au salon BLE.CH en mai prochain et que pensez-vous de ce salon suisse dédié au travail de la tôle ?

Marc Simon : Nous viendrons en tant que visiteur pour cette édition. Il est important de connaître les évolutions présentées par les fabricants de machines.

Nous devons être attentifs aux nouveautés afin de proposer le meilleur pour nos clients.

MSM : Quels sont les points forts de votre entreprise dans le paysage industriel suisse ?

Marc Simon : Plus qu'un fournisseur, nous nous positionnons comme un partenaire technologique et économique intégrant le processus de nos clients. Notre chaîne des valeurs propose un service complet et sur mesure, allant du design à la livraison sur le quai du client. Par conséquent, nous adaptons nos prestations en fonction des besoins de nos clients.

MSM : Comment se porte votre secteur d'activité ? Souffrez-vous de la concurrence européenne ?

Marc Simon : Les volumes dans le secteur de la machine-outil sont en nette baisse, ce qui a un impact direct sur notre activité. En ce qui concerne la concurrence européenne, nous faisons valoir nos atouts de proximité et l'amélioration de notre productivité pour atténuer la différence du coût de main d'œuvre. Notre objectif est d'être encore meilleur à la sortie de cette crise et de rester le partenaire privilégié pour nos clients.

MSM : Quelle est votre politique d'entreprise en matière de formation des apprentis ?

Marc Simon : Bien que le métier de constructeur d'appareils industriels ne soit malheureusement pas très connu et que le recrutement puisse s'avérer parfois compliqué, il y a aujourd'hui une réelle volonté de la société de participer à la formation des futurs professionnels de notre branche. Notre structure d'apprentissage a été récemment revue afin de pouvoir dispenser une formation complète et structurée.



Propos recueillis par Gilles Bordet, rédacteur au MSM

Patric métal SA / Patric inox SA
Rue de l'Horizon 29, 2206 Les Geneveys-sur-Coffrane
Tél. 032 858 28 58, vente-PMSA@patric.ch
patric.ch